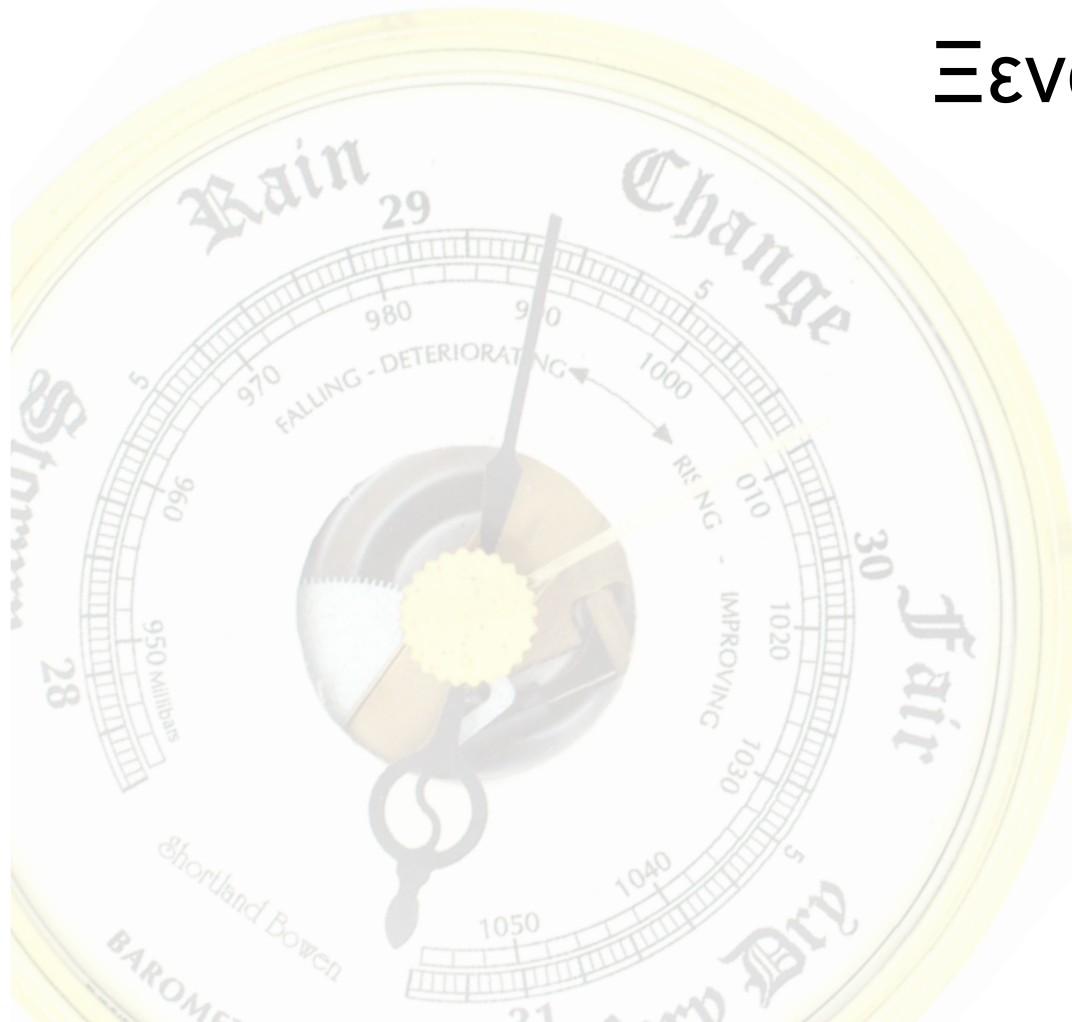


Βαρόμετρο Τουρισμού δεύτερο τρίμηνο 2011

Εκτιμήσεις
Ξενοδοχειακού Κλάδου



gbr
consulting

Απρίλιος 2011

Ταυτότητα έρευνας

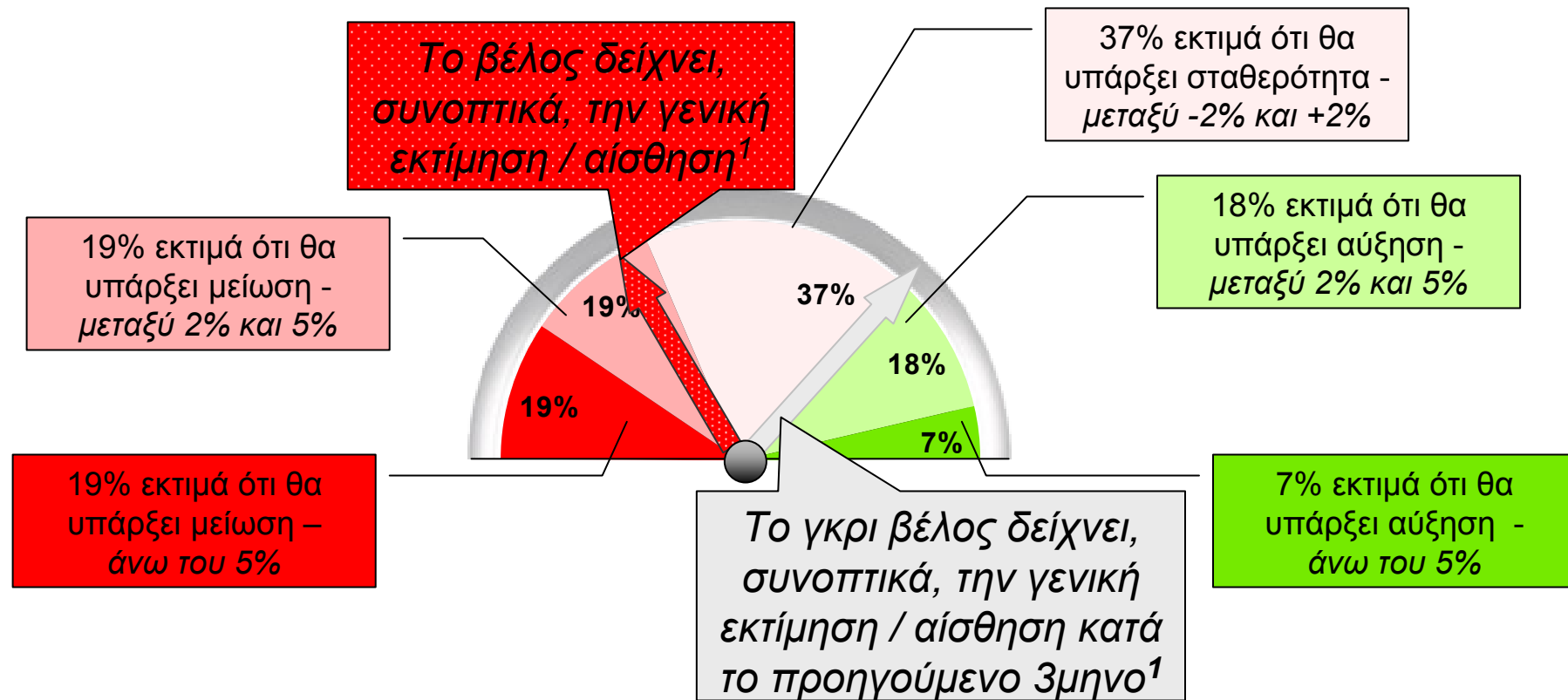
- Η έρευνα διεξήχθη μεταξύ 12 και 22 Απριλίου 2011, σε ξενοδοχεία όλων των κατηγοριών (1* έως 5*) στην Ελλάδα.
- Συμπληρώθηκαν 163 ερωτηματολόγια, εκ των οποίων τα 138 πλήρως. Η κατανομή τους είναι η ακόλουθη
 - 46% ξενοδοχεία πόλεων και 54% resorts;
 - 21% ξενοδοχεία 5*, 27% 4*, 26% 3*, 20% 2* και 6% 1*.Η υποβολή απαντήσεων είναι ανώνυμη.
- Τα αποτελέσματα της έρευνας δημοσιεύονται στον τύπο και στην ιστοσελίδα www.gbrconsulting.gr/barometer.

Κύρια Συμπεράσματα

- Σε αντίθεση με τις προβλέψεις του 1^{ου} 3μήνου, οι ξενοδόχοι είναι αισιόδοξοι για τις αναμενόμενες πληρότητες, προβλέποντας αύξηση μεγαλύτερη του 2% για τις μονάδες τους σε ποσοστό 47% και για την αγορά γενικά σε ποσοστό 53%. Επιπλέον, 26% αναμένει σταθεροποίηση της πληρότητας της μονάδας του και 27% για την Αγορά Γενικά.
- Αναφορικά με τις τιμές, είναι αισθητά λιγότερο απαισιόδοξοι, αν και εξακολουθούν να αναμένουν μείωση τιμών τόσο των μονάδων τους όσο και στην Αγορά Γενικά. Η μείωση αυτή αναμένεται σημαντικά μικρότερη σε σχέση με το 1^ο 3μηνο.
- Μοναδική εξαίρεση είναι η κατηγορία των ξενοδόχων 2* που διατηρεί την απαισιοδοξία της.
- Οι ξενοδόχοι της Κρήτης εξακολουθούν να είναι οι πλέον αισιόδοξοι, με αυξημένη αισιοδοξία και για τις πληρότητες και για τις τιμές.

Πώς διαβάζονται τα γραφήματα

- Όλα τα γραφήματα αφορούν στις εκτιμήσεις αυτών που απάντησαν για την πορεία της Πληρότητας (ΠΛΡ) και Μέσης Τιμής Δωματίου (ΜΤΔ) για:
 - το Ξενοδοχείο του καθενός, στο πάνω μισό της κάθε σελίδας
 - την Αγορά γενικώς, στο κάτω μισό της κάθε σελίδας



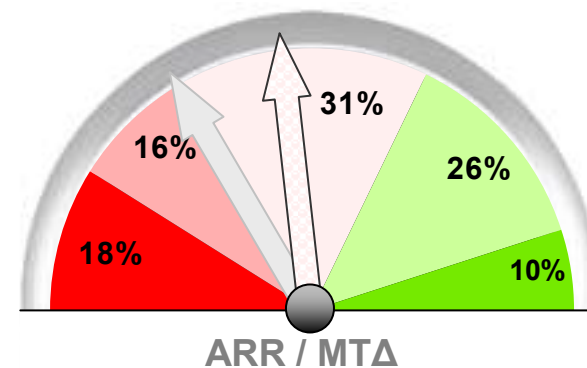
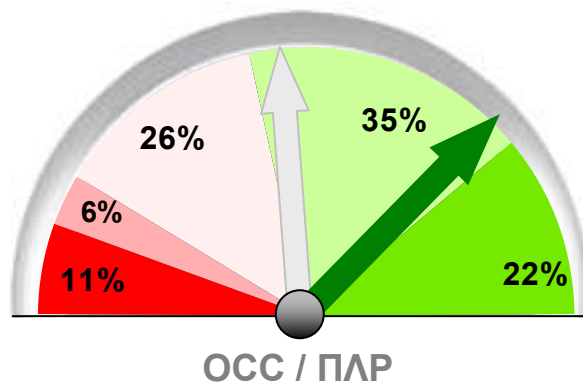
¹ Για τον υπολογισμό της θέσης του βέλους έχει εξαχθεί ο Σταθμισμένος Μέσος Όρος των προβλέψεων για αύξηση ή μείωση, όπου οι προβλέψεις για μεταβολή άνω του 5% έχουν διπλάσια στάθμιση από αυτές μεταξύ 2% και 5%.

Όλα τα ξενοδοχεία

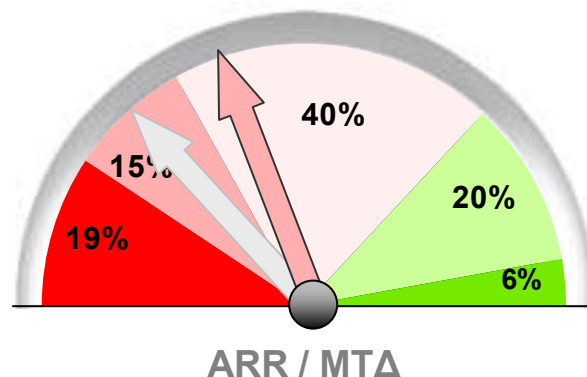
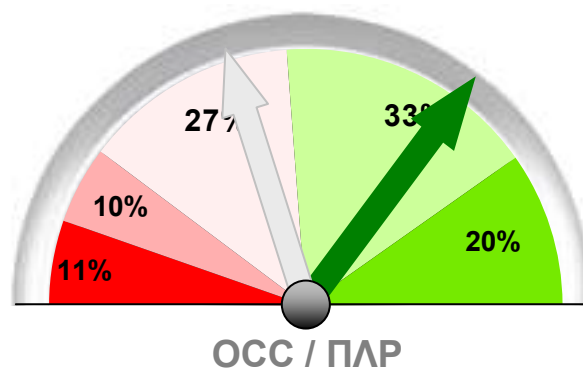
Ο κλάδος γενικά είναι σημαντικά πιο αισιόδοξος αναφορικά με τις πληρότητες και λιγότερο απαισιόδοξος αναφορικά με τις τιμές

Επίσης, ο κλάδος είναι πιο απαισιόδοξος για την Αγορά Γενικά απ' ότι για το ξενοδοχείο τους.

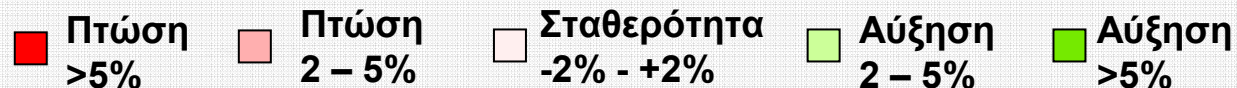
«ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ ΜΟΥ»



«ΑΓΟΡΑ ΓΕΝΙΚΑ»



% απαντήσεων που αναμένουν

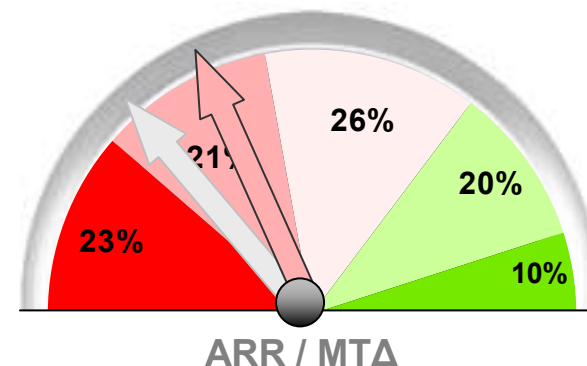
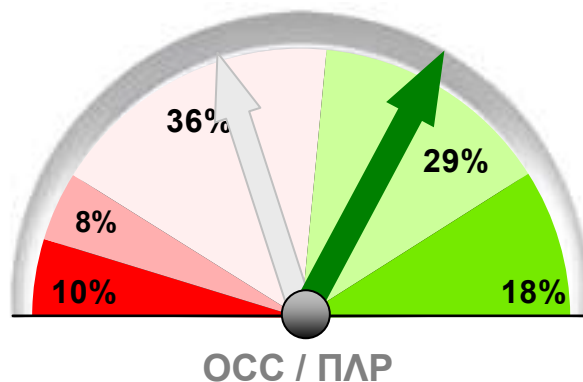


«ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ ΜΟΥ»

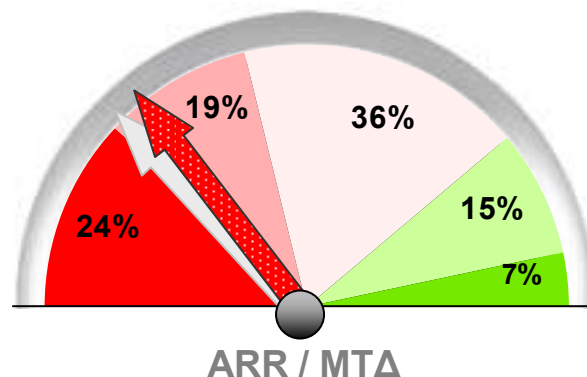
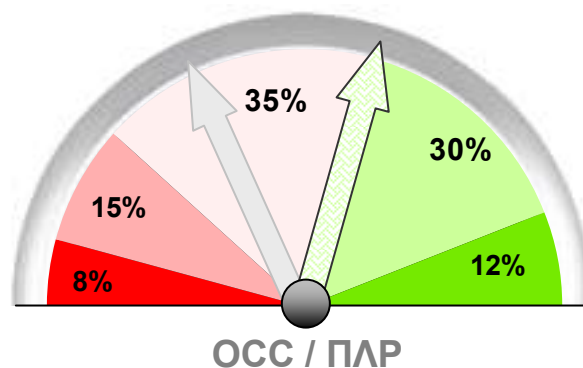
Ξενοδοχεία Πόλεων

Τα ξενοδοχεία Πόλεων είναι πολύ πιο αισιόδοξα. Περισσότερο από 18% αναμένει αύξηση κατά 5% ή περισσότερα στην πληρότητά τους. Από την άλλη πλευρά 23% αναμένει πτώση μεγαλύτερη του 5% στις τιμές του.

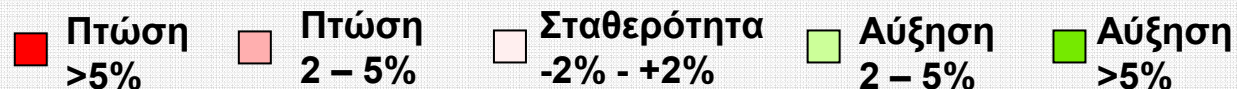
Δεν παρατηρείται σημαντική διαφοροποίηση απόψεων για την Αγορά Γενικά.



«ΑΓΟΡΑ ΓΕΝΙΚΑ»



% απαντήσεων που αναμένουν

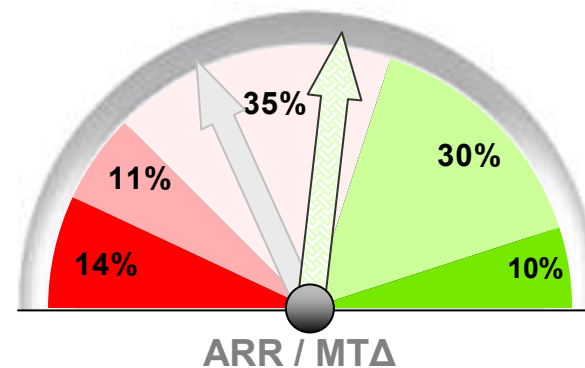
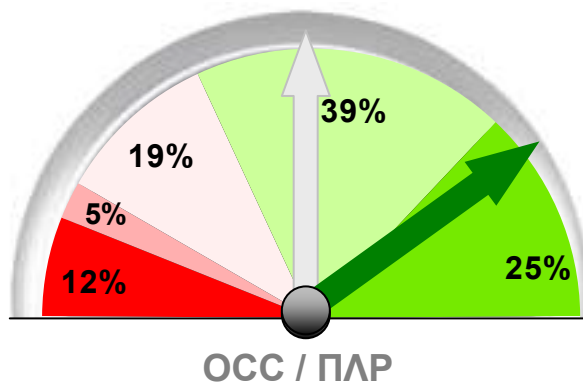


«ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ ΜΟΥ»

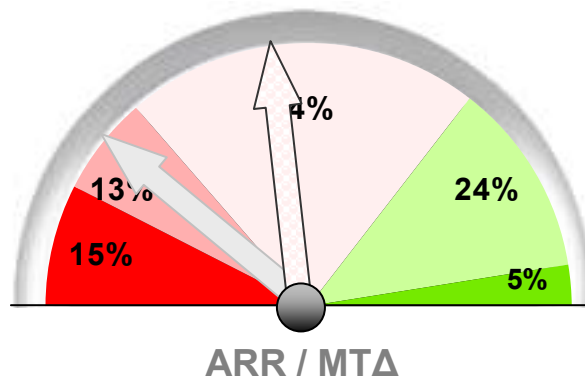
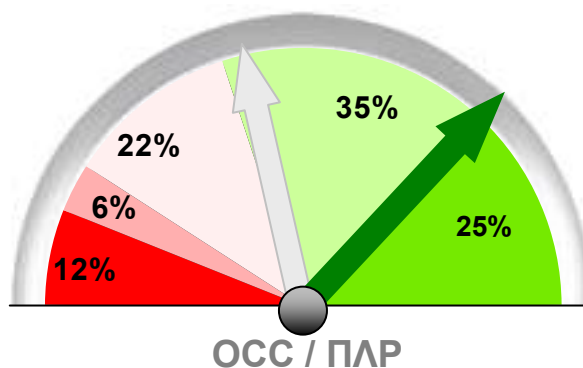
Ξενοδοχεία Resort

Τα ξενοδοχεία resort έχουν πλέον μεταστραφεί, διακατεχόμενα από αισιοδοξία τόσο για την πληρότητά τους όσο και για τις τιμές τους. Μόνο για την Αγορά Γενικά προβλέπεται μια ελαφριά μείωση τιμών.

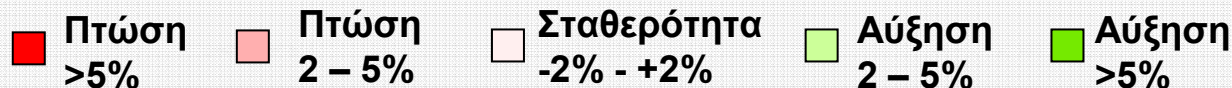
Και πάλι η προσδοκία για την Αγορά Γενικά είναι περισσότερο συγκρατημένη, ειδικά για τις τιμές.



«ΑΓΟΡΑ ΓΕΝΙΚΑ»



% απαντήσεων που αναμένουν

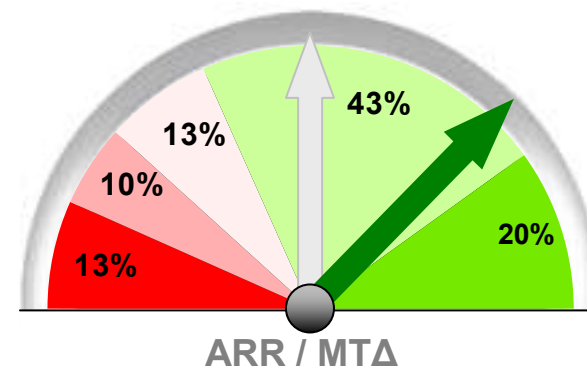
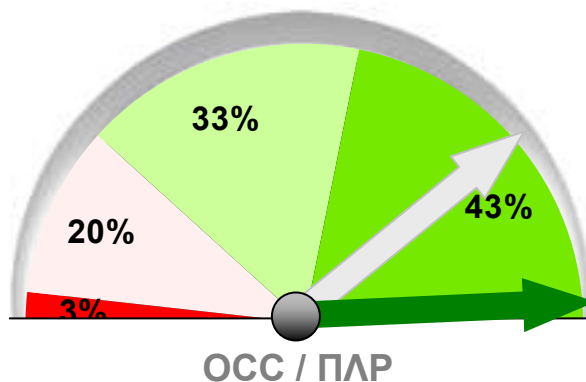


«ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ ΜΟΥ»

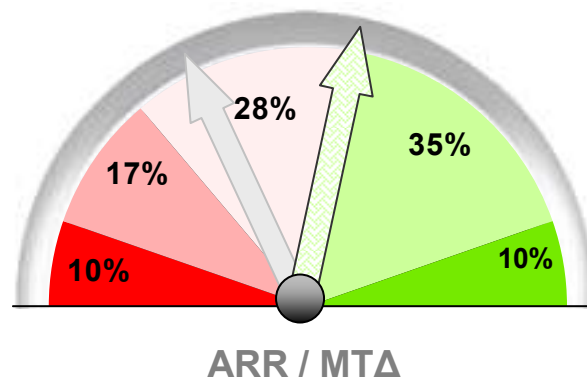
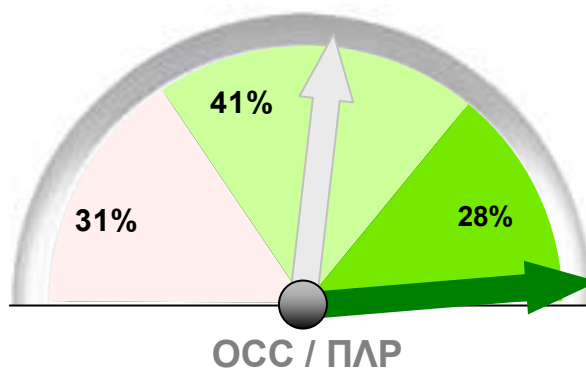
Ξενοδοχεία 5*

Οι ξενοδόχοι των μονάδων 5* είναι πλέον ιδιαίτερα αισιόδοξοι για τα ξενοδοχεία τους, ιδιαίτερα για τις πληρότητες. Είναι αξιοσημείωτο ότι κανείς δεν αναμένει πτώση πληρότητας για την Αγορά Γενικά.

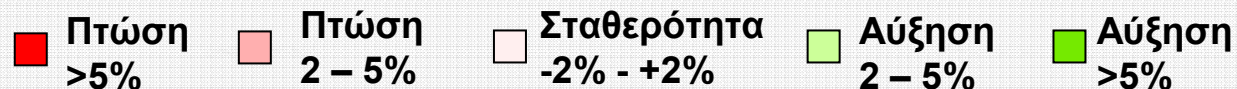
Για τις τιμές, το 76% αναμένει σταθερότητα ή αύξηση για το ξενοδοχείο τους και 73% για την Αγορά Γενικά.



«ΑΓΟΡΑ ΓΕΝΙΚΑ»



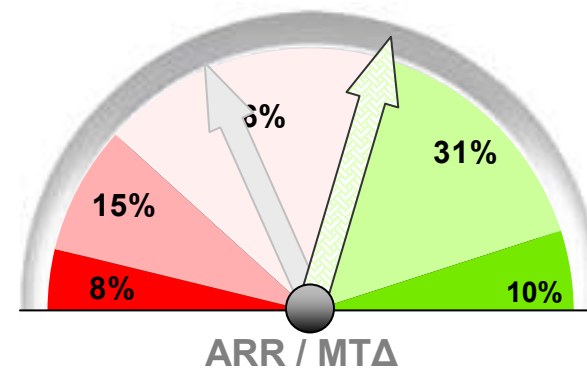
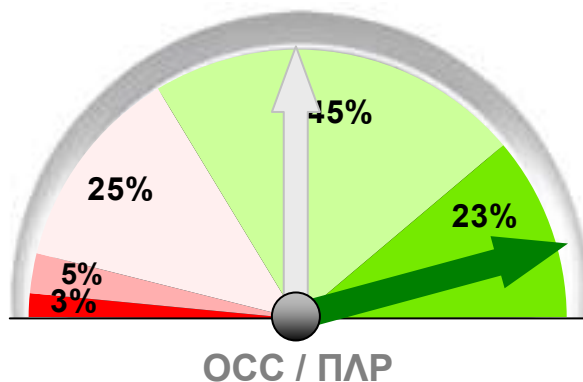
% απαντήσεων που αναμένουν



«ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ ΜΟΥ»

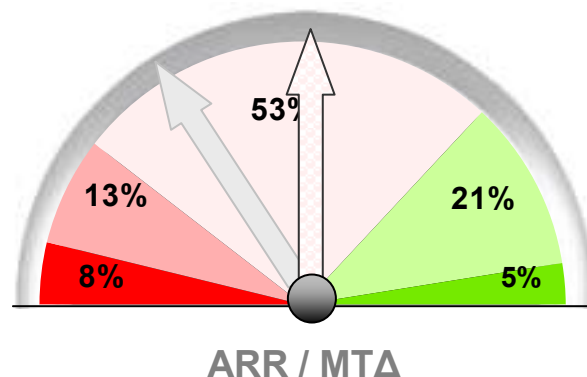
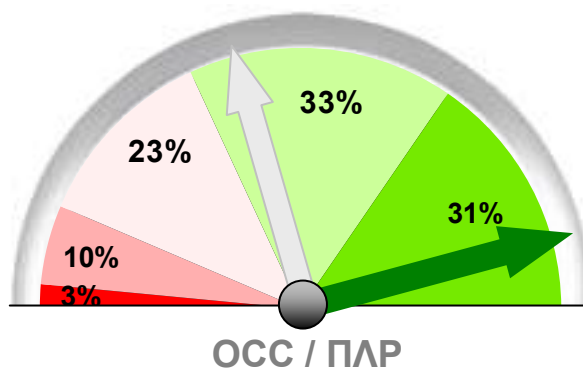
Ξενοδοχεία 4*

Οι ξενοδόχοι σε μονάδες 4* είναι επίσης σημαντικά πιο αισιόδοξοι, αν και πιο συγκρατημένοι σε σχέση με αυτούς των 5*.

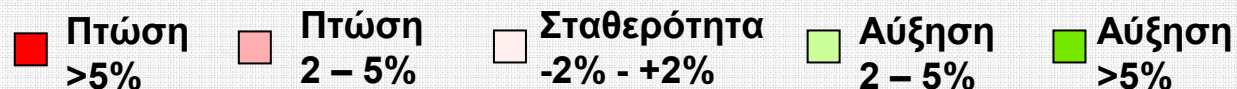


«ΑΓΟΡΑ ΓΕΝΙΚΑ»

Οι εκτιμήσεις για την Αγορά Γενικά σχετικά με το ARR είναι δυσμενέστερες σε σχέση με τις αντίστοιχες για την μονάδα του καθενός.



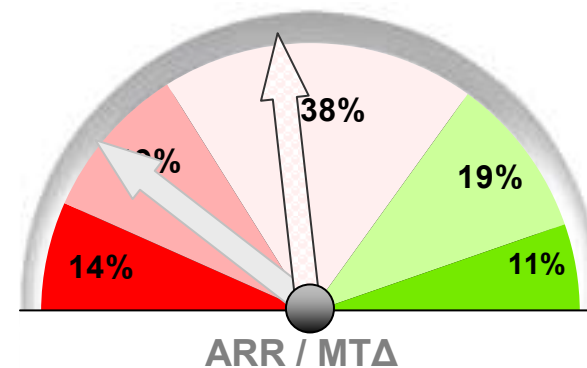
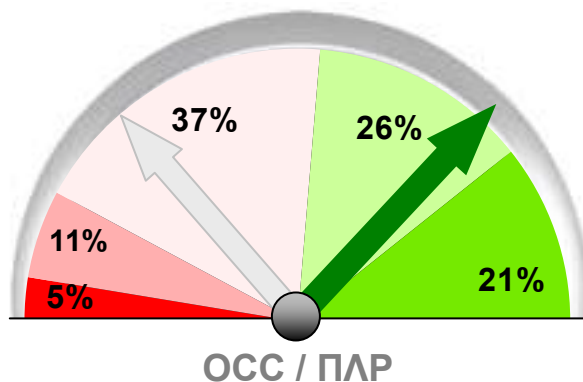
% απαντήσεων που αναμένουν



«ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ ΜΟΥ»

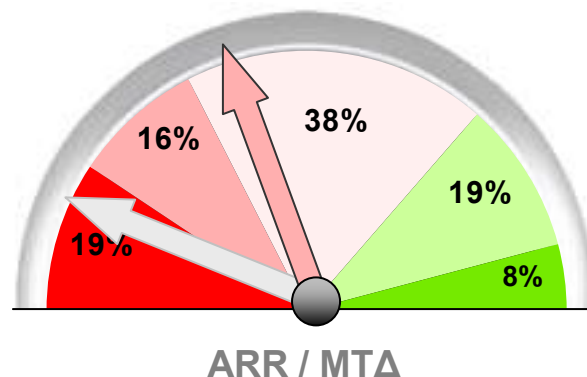
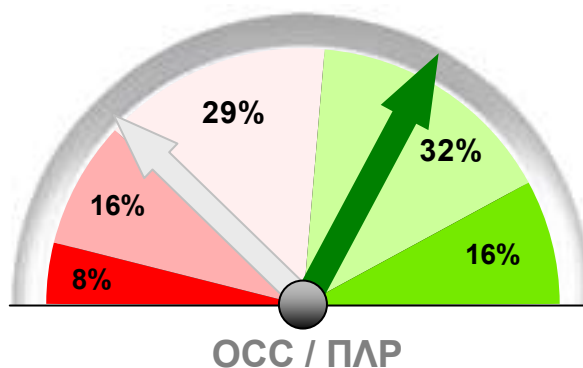
Ξενοδοχεία 3*

Οι ξενοδόχοι των μονάδων 3 * δείχνουν σημαντικά αυξημένη αισιοδοξία, ιδιαίτερα αναφορικά με την πληρότητα.

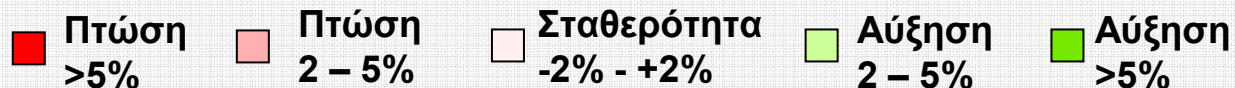


«ΑΓΟΡΑ ΓΕΝΙΚΑ»

Σε σχέση με τις τιμές παρατηρείται μείωση της απαισιοδοξίας, αν και γενικά αναμένουν μείωση τιμών με την πρόβλεψη να είναι δυσμενέστερη για την Αγορά Γενικά.



% απαντήσεων που αναμένουν

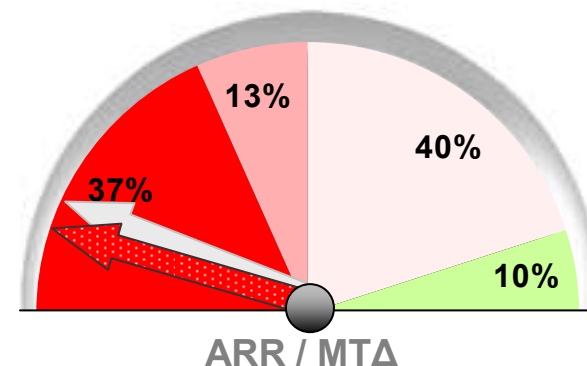
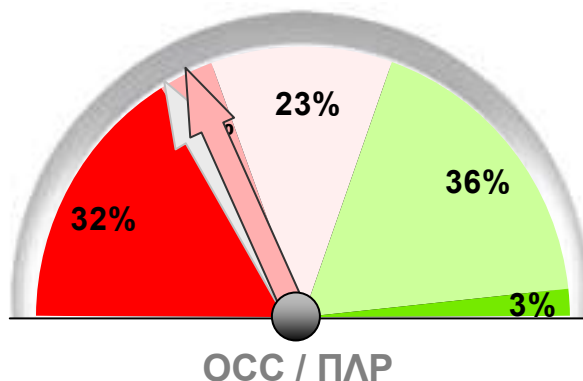


«ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ ΜΟΥ»

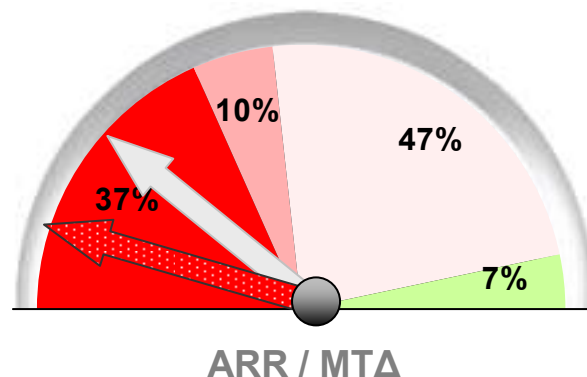
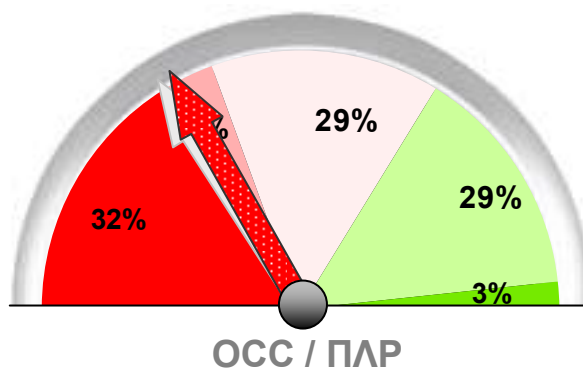
Ξενοδοχεία 2*

Οι ξενοδόχοι στις μονάδες 2* είναι οι μόνοι στην παρούσα έρευνα που διατηρούν την απαισιοδοξία τους και για την πληρότητα και για τις τιμές.

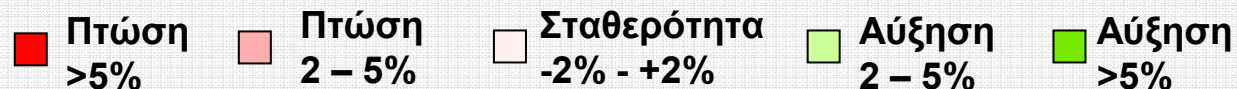
Είναι αξιοσημείωτο ότι κανείς δεν αναμένει αύξηση τιμών μεγαλύτερη του 5% ούτε για τις μονάδες τους ούτε για την Αγορά Γενικά ενώ 37% αναμένει μείωση τιμών άνω του 5% και για τις 2 περιπτώσεις



«ΑΓΟΡΑ ΓΕΝΙΚΑ»



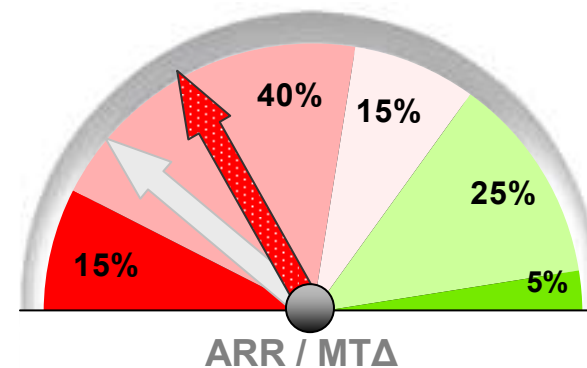
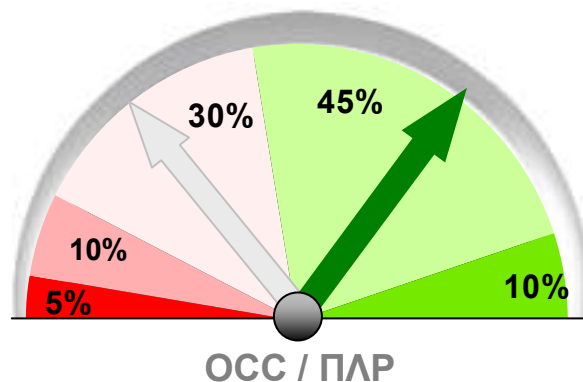
% απαντήσεων που αναμένουν



«ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ ΜΟΥ»

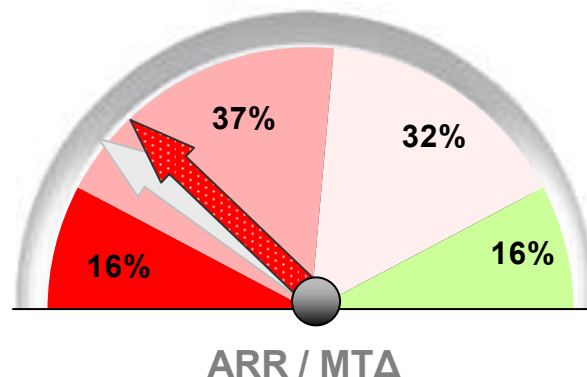
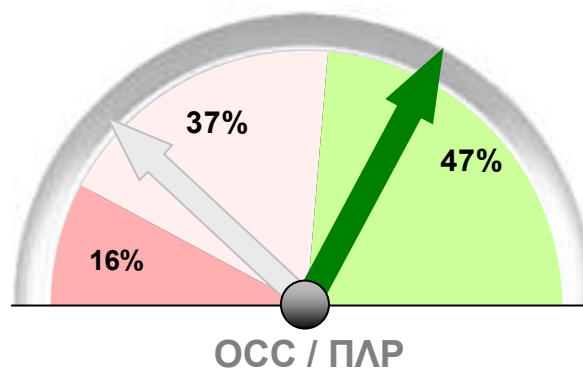
Ξενοδοχεία Αθηνών

Οι ξενοδόχοι των Αθηνών προβλέπουν είναι σημαντικά πιο αισιόδοξοι για τις πληρότητές τους και τις αντίστοιχες της Αγοράς Γενικά.

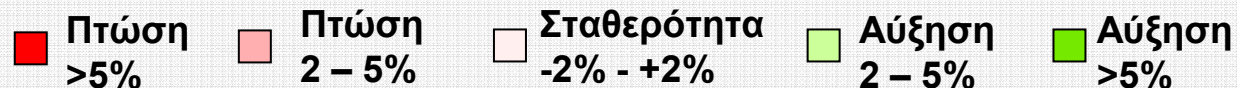


«ΑΓΟΡΑ ΓΕΝΙΚΑ»

Από την άλλη πλευρά η πίεση στις τιμές διατηρείται, αν και σε μικρότερη ένταση σε σχέση με το 1^ο 3μηνο.



% απαντήσεων που αναμένουν

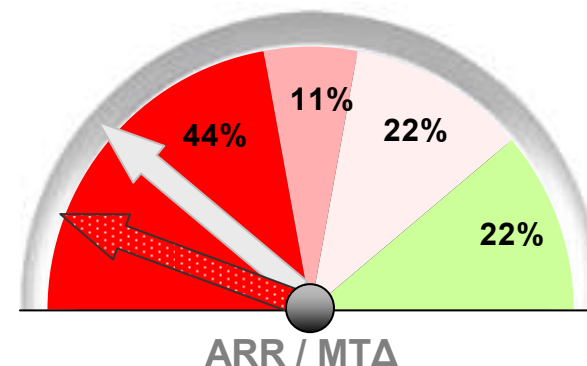
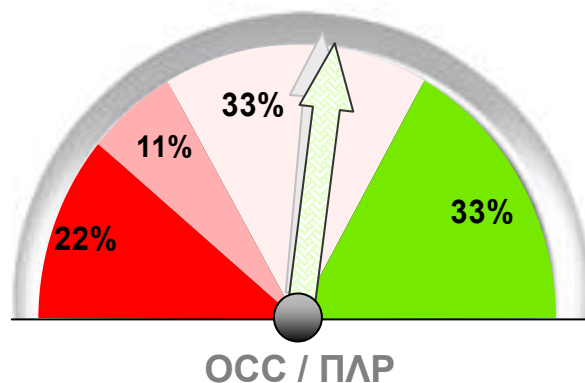


Ξενοδοχεία
Θεσσαλονίκης

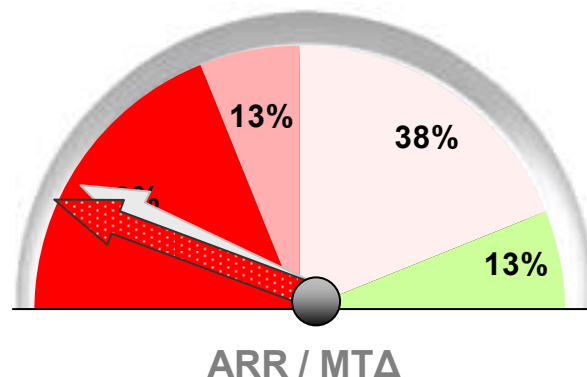
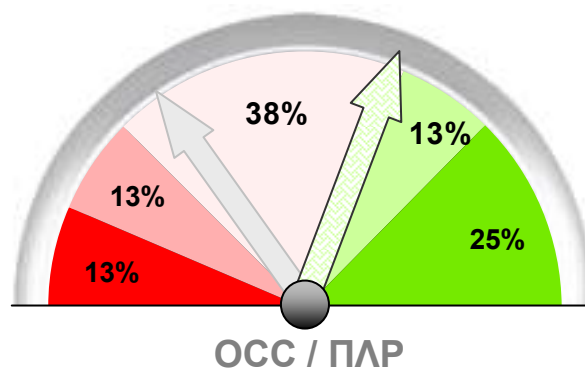
Οι ξενοδόχοι της Θεσσαλονίκης διαβλέπουν βελτιωμένη κατάσταση σε σχέση με το 1^ο 3μηνο, ιδιαίτερα για την Πληρότητα στην Αγορά Γενικά.

Από την άλλη πλευρά οι τιμές εξακολουθούν να παραμένουν υπό πίεση και μάλιστα αυξανόμενη.

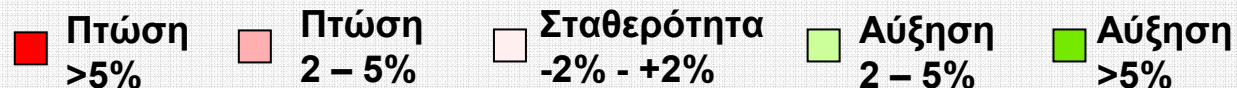
«ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ ΜΟΥ»



«ΑΓΟΡΑ ΓΕΝΙΚΑ»



% απαντήσεων που αναμένουν

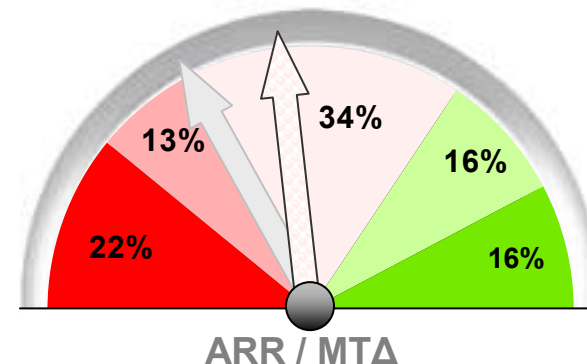
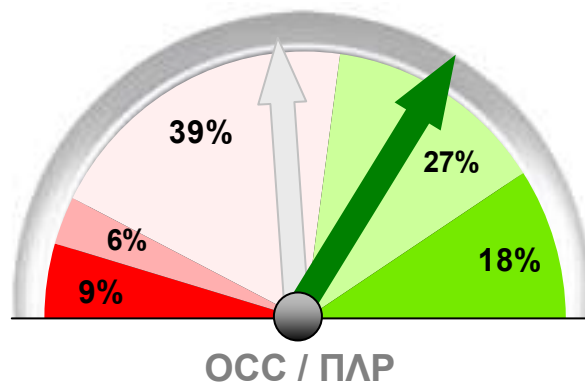


Ξενοδοχεία
Άλλων Πόλεων

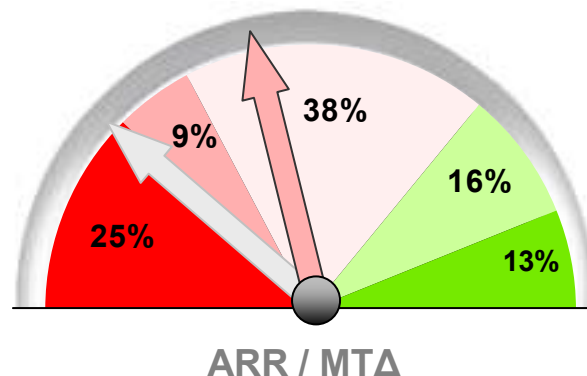
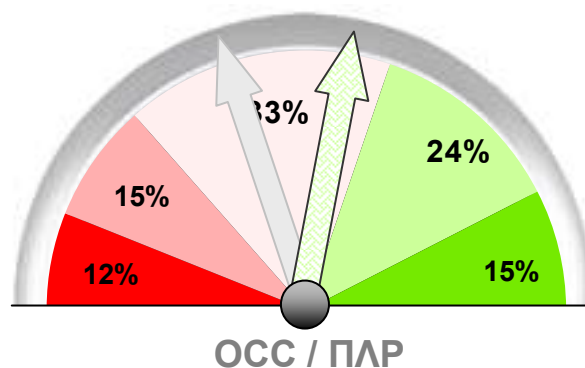
Η πλειονότητα των ξενοδόχων Άλλων Πόλεων είναι σημαντικά πιο αισιόδοξοι για τις πληρότητες και λιγότερο απαισιόδοξοι για τις τιμές. Η πρόβλεψη είναι συγκριτικά καλύτερη για το ξενοδοχείο του καθενός.

Παρ' όλα αυτά, 22% / 25% αναμένει πτώση τιμών άνω του 5% για το ξενοδοχείο τους / για την Αγορά Γενικά.

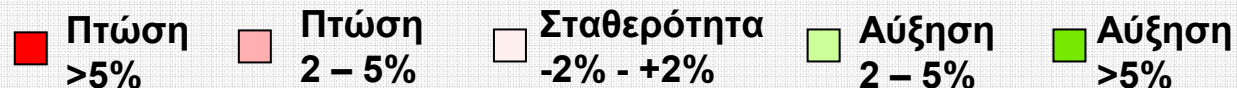
«ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ ΜΟΥ»



«ΑΓΟΡΑ ΓΕΝΙΚΑ»



% απαντήσεων που αναμένουν

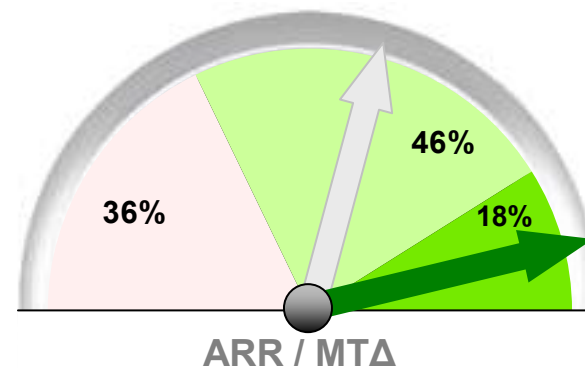
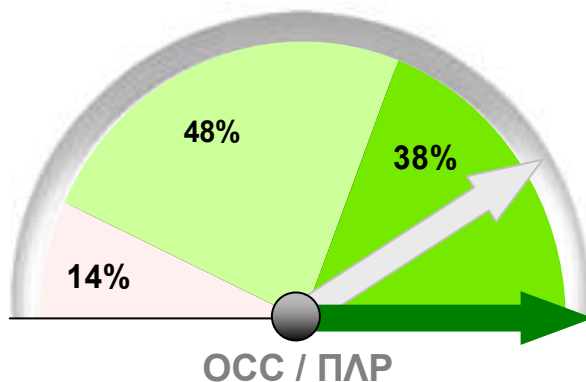


«ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ ΜΟΥ»

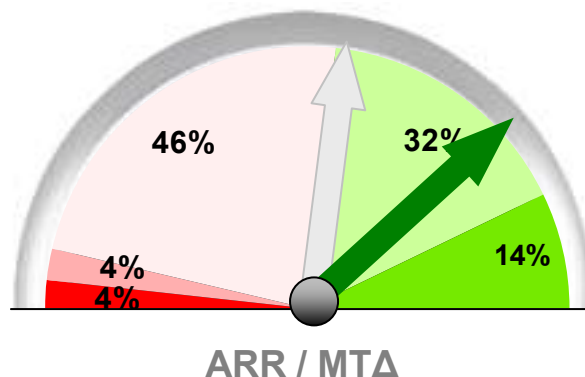
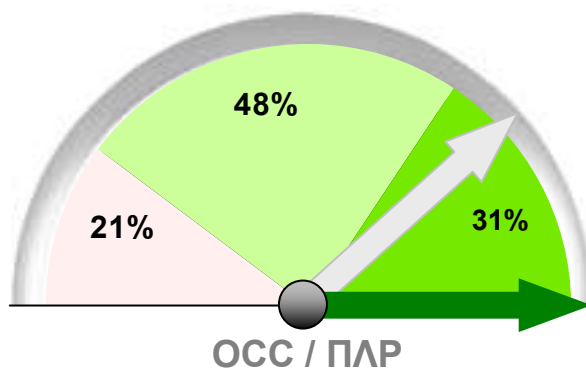
Ξενοδοχεία Κρήτης

Οι ξενοδόχοι της Κρήτης είναι με διαφορά οι πλέον αισιόδοξοι – κανείς δεν αναμένει μείωση πληρότητας ή τιμών για το ξενοδοχείο του ενώ 38% / 18% αναμένει αύξηση πληρότητας / τιμών μεγαλύτερη του 5%.

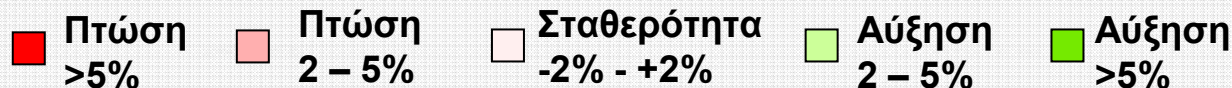
Η εικόνα είναι παρόμοια, αν και λίγο πιο απαισιόδοξη, για την Αγορά Γενικά όπου μόλις ένα 8% αναμένει μείωση τιμών 2% ή περισσότερο.



«ΑΓΟΡΑ ΓΕΝΙΚΑ»



% απαντήσεων που αναμένουν



Βαρόμετρο Τουρισμού δεύτερο τρίμηνο 2011

Εκτιμήσεις Ξενοδοχειακού Κλάδου

gbr
consulting

Σέκερη 4
106 74 Αθήνα
T: 210 3605002
F: 210 3606935

W: www.gbrconsulting.gr
@: info@gbrconsulting.gr

